



ZAVOD ZA KULTURO  
ŠPORT IN TURIZEM  
Ž A L E C

**STRATEŠKI NAČRT  
JAVNEGA ZAVODA  
»ZAVOD ZA KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM ŽALEC«  
ZA OBDOBJE 2015- 2020**



*Januar 2015*

## 1. UVOD

Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec je javni zavod, katerega usmeritev je predvsem izvajanje dejavnosti, ki so v javnem interesu ter opravljanje lastne-tržne dejavnosti v okviru registracije in izpolnjevanja zakonskih pogojev.

Dejavnost Zavoda je opredeljena z Odlokom o ustanovitvi Zavoda za kulturo, šport in turizem in njegove spremembe (Ur. list RS, št. 76/2001, 41/2004, 31/2009, 44/2009) ter z zakoni, drugimi predpisi, dokumenti, programi ter notranjimi pravilniki in poslovniki Zavoda ZKŠT Žalec.

Javni zavod ZKŠT Žalec je Občina Žalec ustanovila leta 2002 s ciljem izvajanja javne službe na področjih kulture, športa in turizma. Zavod tako opravlja program, ki je v javnem interesu in je financiran s sredstvi proračuna Občine Žalec, s sredstvi drugih proračunov (ministrstva RS, fundacije RS) in z nejavnimi prihodi javne službe (sofinanciranje s strani udeležencev, sponzorstva, donacije).

V skladu z Odlokom o ustanovitvi ZKŠT Žalec izvaja tudi tržno dejavnost, kamor sodijo: prodaja časopisa Utrip Savinjske doline, organizacija in soorganizacija prireditev (razen abonmajskih predstav in koncertov, ki so javni interes), posredništvo pri prodaji vstopnic, oddajanje prostorov v najem, prodaja blaga in turističnih paketov. Tržna dejavnost konstantno raste in je v letu 2014 predstavljala 22,7% celotnega prihodka javnega zavoda ZKŠT Žalec.

Osnovno poslanstvo javnega zavoda je spremljanje, spodbujanje, organiziranje in izvajanje kulturnih, športnih in turističnih prireditev in tekmovanj v sodelovanju z vsemi tremi zvezami na področju kulture, športa in turizma ter sodelovanje z društvi, ki so vključena v te tri zveze.

Glavni cilj je zagotavljanje čim več pozitivnih in sinergijskih učinkov na področjih kulture, športa, turizma in informiranja, ki so v javnem interesu, ob tem pa razvijati trženjske produkte, ki prispevajo k promociji in prepoznavnosti Občine Žalec in Spodnje Savinjske doline v slovenskem okolju s celovito ponudbo storitev.

Organi zavoda, ki zagotavljajo poslovanje zavoda v skladu z veljavnimi zakonskimi predpisi in odlokom o ustanovitvi, so: svet zavoda, strokovni sveti za kulturo, šport in turizem, programski svet časopisa Utrip Savinjske doline.

## 2. ORGANIZIRANOST

**ZKŠT Žalec ima tri organizacijske enote: OE Kultura, OE Šport, OE Turizem.**

**OE KULTURA** izvaja javne kulturne programe (razstave, proslave, protokolarnе dogodke, prireditve in projekte na področju gledališke, likovne, glasbene in literarne dejavnosti in založništva), nudi podporo kulturnim društvom (v letu 2014 je bilo teh v Zvezi kulturnih društev Savinja 20 + 5 šolskih kulturnih društev), izvaja razpise in skrbi za izvedbo financiranja zveze kulturnih društev, kulturnih projektov ter Savinovega sklada. V organizacijsko enoto kultura spada izdajanje mesečnega časopisa Utrip Savinjske doline. Prodaja izvodov časopisa in oglasnega prostora predstavljata v skladu z Odlokom o ustanovitvi zavoda tržno dejavnost.

Vodja enote pripravi s svojimi sodelavci letni program dela in finančni načrt za področje kulture, ki ga obravnava strokovni svet za kulturo. Na osnovi sprejetega programa dela in finančne konstrukcije virov financiranja (občinski, državni, lastni) po potrditvi na svetu javnega zavoda in zagotovitvi vseh virov financiranja se kasneje organizirajo in izvedejo kulturno-umetniške in druge kulturno-turistične prireditve.

Enota opravlja posredniške posle za organizatorje in izvajalce kulturnih in drugih prireditev, izvaja koncertno posredništvo, organizira seminarje, izobraževanja, kongrese, srečanja, pripravlja likovne razstave, omogoča profesionalnim umetnikom in amaterskim ustvarjalcem nastopanje v javnosti, usklajuje delo pri izdaji lokalnega časopisa in tvorno sodeluje z Javnim skladom za kulturno dejavnost – območno izpostavo Žalec, katere sedež je v Domu II. slovenskega tabora Žalec. Cilj je pridobiti čimveč projektov, ki so sofinancirani s sredstvi JSKD Slovenije.

**OE ŠPORT** organizira v okviru javne službe športne prireditve, skrbi za vzdrževanje in izvajanje investicij v kompleksu Športnega centra Žalec, je koordinator številnih prireditev, organiziranih s športnimi društvi občine Žalec in je glavni organizator vseh občinskih in nekaterih področnih tekmovanj v sistemu šolskih športnih tekmovanj. Kot drugi dve enoti po pooblastilu ustanoviteljice zavoda v njenem imenu in za njen račun pripravlja razpis za sofinanciranje športa v Občini Žalec, nadzira realizacijo in skrbi za izvedbo

financiranja športnih društev in Zveze športnih društev Občine Žalec v skladu s Pravilnikom. Opravlja administrativna in strokovna opravila za Zvezo športnih društev Občine Žalec (v letu 2014 je v zvezo vključenih 44 športnih društev).

Vodja enote pripravi s svojimi sodelavci letni program dela in finančni načrt za področje športa, ki ga obravnava strokovni svet za šport. Na osnovi sprejetega programa dela in finančne konstrukcije virov financiranja (občinski, državni, lastni) po potrditvi na svetu javnega zavoda in zagotovitvi vseh virov financiranja se kasneje organizirajo in izvajajo športno-rekreativne dejavnosti in tekmovanja, investicije v lokalnih okoljih po krajevnih skupnostih. Enota sodeluje s pristojnimi organi in institucijami s področja športa v občini in tudi v sosednjih občinah, organizira seminarje, izobraževanja, predavanja, srečanja in druge prireditve, spremlja in analizira naloge v športu ter izvaja letne programe, daje pobude in predloge ustanovitelju za izboljšanje stanja v športu. Enota pripravlja strokovna gradiva za ustanovitelja in ves potreben material za prijavo na državne in EU razpise.

**OE TURIZEM** izvaja turistično promocijo Občine Žalec, organizira turistične prireditve, nastope na sejmih, sodeluje pri pripravi razvojnih projektov, vzdržuje tematske poti, organizira izvedbo porok, urejuje lokalno mrežo turističnih vodnikov, sodeluje s turističnimi podmladki v šolah in vrtcih Občine Žalec, pripravlja razpise za sofinanciranje projektov, nadzira realizacijo in skrbi za financiranje turističnih društev v imenu in za račun ustanoviteljice (v letu 2014 je v okviru Zveze delujočih 15 turističnih društev). V sklopu OE Turizem delujejo Turistični informacijski center Žalec, Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, Info center pri Ribniku Vrbje in trgovina Savinjski hram na žalski tržnici. Poleg javne službe izvaja tržno dejavnost (prodaja blaga, pijač, vstopnic, turističnih paketov) na štirih lokacijah: v Savinovi hiši, v Ekomuzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, v Info centru pri ribniku Vrbje in v Savinjskem hramu na žalski tržnici.

Vodja enote pripravi s svojimi sodelavci letni program dela in finančni načrt za področje turizma, ki ga obravnava strokovni svet za turizem. Na osnovi sprejetega programa dela in finančne konstrukcije virov financiranja (občinski, državni, lastni) po potrditvi na svetu javnega zavoda in zagotovitvi vseh virov financiranja enota oblikuje celovito turistično ponudbo in promocijo v občini, organizira in izvaja turistične prireditve občinskega pomena in sodeluje pri organizaciji turističnih prireditev v občini. Enota skrbi tudi za pospeševanje

razvoja turistične in dopolnilne dejavnosti ter s turizmom povezane dejavnosti (preko blagovne znamke »Zeleno zlato« povezuje kmete in ostale ponudnike turističnih proizvodov). Enota letno pripravlja izvedbeni načrt promocije za tekoče leto: spletno oglaševanje, TV in radijsko oglaševanje, domači in tuji tiskani mediji, promocijski material, turistična signalizacija, projekti s področja promocije in trženja: sejmi...

Enota tvorno sodeluje z vodstvom zavoda pri pripravi in izvedbi strateških nalog, vezanih na dolgoročni razvoj in pozicijo turizma v občini, subregiji in celotni regiji.

Letni plani enote turizem so podrejeni Strategiji razvoja turizma v Občini Žalec 2012-2018.

V okviru **splošnega področja** poteka koordinacija dela za izvajanje dejavnosti vseh treh organizacijskih enot, skupna in splošna dela (pravne, kadrovske in finančne zadeve, komercialni dogovori in pogodbe, sodelovanje z zunanjimi izvajalci storitev računovodstva, čiščenja, tekoče in investicijsko vzdrževanje objektov v upravljanju, izvajanje javnih naročil, stiki z javnostmi, marketing) in izvajanje tržne dejavnosti (organizacija in soorganizacija prireditev, posredništvo, oddajanje prostorov v najem).

Celoten zavod s svojo široko dejavnostjo mora biti vpet v lokalno okolje. Aktivno sodeluje pri izvedbi uresničitve strategije Občine Žalec 2014-2020 z občinsko upravo, krajevnimi skupnostmi, mestno skupnostjo in vsemi javnimi zavodi in institucijami, z gospodarstvom in s posamezniki, ki skupaj vplivajo in sooblikujejo vsakdanji utrip v Občini Žalec in širše. Dobro sodelovanje z navedenimi subjekti pa vpliva direktno in posredno na uspešnost poslovanja Javnega zavoda ZKŠT Žalec.

### 3. NALOGE V NASLEDNJEM PETLETNEM OBDOBJU

#### 3.1. KULTURA

V letu 2014 je bil sprejet **Lokalni program za kulturo** v Občini Žalec za obdobje 2014 – 2020, ki je tudi sestavni del strategije Občine Žalec. Letni plani enote kultura so podrejeni obema strateškima dokumentoma.

Lokalni program za kulturo je strateški dokument načrtovanja kulturne politike, ki izhaja iz trenutnega položaja kulture v Občini Žalec in postavlja prioritete občinske kulturne politike ter odgovarja na probleme posameznih področij v kulturi.

Na področju **knjižne dejavnosti** je cilj ohraniti vsaj eno letno izdajo književne revije Vpogled, ki izhaja že od leta 2005. Zagotoviti moramo sredstva iz proračuna Občine Žalec v zadostni višini za pokritje stroškov izdaje revije. Poleg te revije bo ZKŠT Žalec sodeloval z MSK Žalec pri izdajanju druge strokovne literature, pomembne za občino.

Na področju **uprizoritvene umetnosti** je cilj vključiti čimveč različne gledališke ponudbe za vse starostne strukture gledalcev z najrazličnejšimi okusi.

Zaradi gospodarske krize je zadnja leta število abonentov padalo. V sezonah 2012/2013/2014 se je ta trend obrnil navzgor (indeks 2014/2012 je 118) in naš cilj je v bodoče obdržati dva gledališka abonmaja, cicibanov, narodno-zabavni, citrarski, potujoči abonma in Vozkovo gledališče. Skupno število abonentov mora zaradi potrebne ekonomike in tudi zaradi jasne vizije, ki jo imamo na tem področju, presegati 1000 abonentov na sezono (2014 je bilo 1103 abonentov). V okviru kulturne naveze Triangel bomo ob zaključkih sezon abonmajev nudili brezplačno predstavo, s ciljem animirati abonente za sodelovanje v naslednjih sezonah.

Pri **glasbeni umetnosti** bomo skrbeli predvsem za raznolikost ponudbe in za popularizacijo objektov kulturne dediščine, ki so v našem upravljanju: Dom II. slovenskega tabora Žalec, Savinova hiša, Dvorec Novo Celje. Staro veljavo bomo spet dali Savinovim poletnim večerom v atriju Savinove hiše in v mestnem središču in bodo plod kvalitetnega sodelovanja znotraj Triangla (regijska kulturna naveza med Hišo kulture Celje, JZ Festival Velenje in ZKŠT Žalec, ki je nastala leta 2010).

V okviru **festivalskega dogajanja**: BUMfest, Sredi zvezd, FAG, Od Celja do Žalca, Gas brass bomo tudi v bodoče kot glavni organizatorji ali soorganizatorji krogili kvaliteto, dolgoročnost in odmevnost v domačem in tudi tujem kulturnem prostoru. Sodelovanje bomo nadgrajevali z JSKD OI Žalec, s kulturnimi društvi Občine Žalec, s knjižnico ter z glasbeno šolo.

Nadaljevali bomo z **lastno produkcijo operet** s ciljem, da postavimo Žalec resnično dolgoročno kot **operetno mesto**, saj traja produkcija operet že od leta 1932. Možnost sodelovanja bomo ponujali predvsem mladim, še neveljavljenim umetnikom. Operete planiramo producirati vsakih 3-5 let; naslednjo predvidevamo v letu 2018.

Precej novih ambicij imamo tudi na področju **vizualne umetnosti**. Naš glavni cilj je vzgajati mlade potenciale. V letu 2013 smo pričeli s preglednimi razstavami v prostorih našega čudovitega Dvorca Novo Celje, to prakso bomo nadaljevali tudi v bodoče.

V Savinovi hiši načrtujemo v letu 2015 urediti tudi stalno razstavo naše priznane žalske slikarke Jelice Žuža.

Naša naloga je zagotovitev finančnih sredstev preko sodelovanja na javnih razpisih Ministrstva za kulturo za izvedbo programov razstav v Savinovem salonu in Dvorcu Novo Celje, za ureditev prostorov za predstavitev stalnih zbirk likovnikov Savinjske doline, za izvedbo vzgojno-izobraževalnih programov.

Še naprej bomo nadaljevali s projekti predstavitve pomembnih Žalčanov in obletnic:

- Utrjevati zgodbo pivovarja in podjetnika Simona Kukca (100-letnica njegove smrti je bila leta 2010);
- 150 let 2. slovenskega tabora (2018);
- 180 let rojstva Janeza Hausenbichlerja (2018);
- 160 let rojstva Friderika Širce – Rista Savina (2019);

Kot upravljalci kulturnih spomenikov lokalnega in državnega pomena bomo ravnali kot najodgovornejši gospodar tudi v bodoče.

Kot soustanovitelji kulturne naveze Triangel smo dokazali, da smo tvorcji povezovanja na vseh področjih in zato bomo tudi v bodoče nadaljevali z vlogo kulturnega povezovalca s sorodnimi zavodi ter s kulturno-turističnimi ponudniki ter gospodarstvom na lokalnem področju in regiji.

## 3.2. ŠPORT

Šport postaja oblika preživljanja prostega časa, skrb za zdravje, druženje za stare in mlade.

Naše odmevne prireditve: Razpnimo jadra, Tek po ulicah Žalca, Kolesarjenje po SSD, Zajadrajmo v poletje, Savinjski izziv ter druge športne prireditve dobivajo vedno bolj »pridih« **športno-turističnih prireditev**. V naslednjih letih bomo dodali vsaj dve novi prireditvi, ki bosta usmerjeni na regijsko ali državno udeležbo. Naš cilj je, da tudi v bodoče obiše naše prireditve več kot 10.000 obiskovalcev.

Naša osrednja prireditev **Šport v Občini Žalec** dobiva drugačno »preobleko«. Naš cilj je, da na prireditvi damo glavni poudarek športnikom in da poleg tega ob tej priložnosti vedno znova povabimo čimveč priznanih športnikov iz Slovenije in tudi tujine.

Naša primarna naloga je, da skupaj z našo ustanoviteljico poiščemo potencialne investitorje za dvorano, ki bo omogočala izvajanje športnih aktivnosti tudi v zimskem času.

Naša prednost je lega, dostopnost in celovitost **Športnega centra v Žalcu**. V prihodnje bomo kot aktiven soorganizator vabili klube iz Slovenije in tujine na priprave (kombinacija Športni center in Hotel Žalec). Kot dober gospodar bomo center tudi v bodoče vzdrževali v najvišjih zahtevanih varnostnih, ekoloških in športnih standardih.

Naše osnovno vodilo je in bo omogočiti športno udejstvovanje čimveč otrokom in mladim ljudem (motivacija športa v vrtcih in šolah, tudi dijakom in študentom). Tudi v bodoče bomo aktivno sodelovali pri pripravi šolskih športnih tekmovanjih v občini in širše.

Aktivna bo še naprej naša vloga pri promociji in uveljavitvi domačih športnih blagovnih znamk: OK Šempeter, RK Zelene doline...

V naslednjih letih planiramo pripraviti večji mednarodni dogodek (nogomet, rokomet, odbojka) in tradicionalno športno-razvedrilno prireditev po vzorcu »Iger brez meja«.



Kot povezovalci bomo tudi v bodoče vez med športnimi društvi, ki so vključena v Zvezo športnih društev Žalec in tudi med društvi in zvezami širše v Savinjski dolini ter regiji.

### 3.3. TURIZEM

Turizem je dejavnost našega javnega zavoda, ki je najbolj **dinamična in povezovalna**. Vedno bolj vidni so naši rezultati povezovanja in sinergije na področju kulturnega in športnega turizma.

Priložnosti na področju turizma v Občini Žalec in Spodnji Savinjski dolini izhajajo predvsem iz sledečega:

Občina Žalec leži v privlačnem naravnem okolju (zelene površine, reke, ribniki, gozdovi...) in je središče Spodnje Savinjske doline med celjsko in velenjsko kotlino. Ima zelo ugodno celinsko podnebje, ki je primerno za kmetijsko dejavnost in je širše poznana po gojenju hmelja, zato je pridobila sloves »doline zelenega zlata«.

Z 21.500 prebivalci in s skoraj 117 km<sup>2</sup> površine je občina zadosti velika, da se lahko dobro pozicionira na zemljevidu turistične ponudbe.

V gospodarstvu prevladujejo mali podjetniki in trgovci, turizem in gostinstvo sta povprečno razvita, vedno večji potencial postajajo poleg samooskrbe na kmetijskem področju tudi turistične kmetije z vedno več mladih avtorjev.

Občina ima razvejano cestno omrežje in dobre cestne povezave z večjimi mesti - leži ob avtocesti. Do letališča Jožeta Pučnika Ljubljana in do letališča Edvarda Rusjana Maribor je z avtom ena ura vožnje. V neposredni bližini je športno letališče Levec, ki turistom ponuja možnost panoramskih poletov nad Savinjsko dolino in Slovenijo.

V bližini so večji turistični centri z zdravilišči oz. toplicami: Zdravilišče Dobrna, Zdravilišče Laško in Thermana Laško, Zdravilišče Topolšica, Zdravilišče Rimske toplice, Zdravilišče Rogaška Slatina, Terme Olimia, Terme Zreče in Krajinski park Logarska dolina (vse v radiusu 60 km). V večini teh turističnih centrov število turističnih obiskovalcev raste (predvsem tuji turisti: Rusi, Italijani, Hrvati...), kar je velika priložnost za nas, da jih s kvalitetno dnevno oz. večdnevno paketno turistično ponudbo »pripeljemo« v našo prelepo zeleno dolino in to nam iz leta v leto vsebolj uspeva.

Ob 50-letnici Žalca kot mesta se je lani v okviru prireditve »Žalska noč in dan« domačinom in turistom ponudilo prenovljeno mestno središče z elegantno urejenim starim mestnim trgom.

Žalec bomo kot gospodarsko, prometno, trgovsko, upravno in kulturno središče Spodnje Savinjske doline z dolgoletno zgodovinsko tradicijo iz srednjega veka (Cerkev Sv. Nikolaja, obrambni stolp, rojstna hiša skladatelja Rista Savina, Zottlova domačija, rojstna hiša Janeza Hausenbichlerja) ter s prenovljeno mestno tržnico s trgovinico kmetijskih proizvodov, imenovano Savinjski hram, ponudili turističnim povpraševalcem kot **samostojen turistični produkt** ali pa kot **del celovite turistične ponudbe**, skupaj z Ekomuzejem hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, ki je v neposredni bližini; ribnikom Vrbje z Naturo 2000 z ekološko učno in srčno potjo; Dvorcem Novo Celje (18. stoletje); Jamo Pekel; Rimsko nekropolo z rimsko cesto; naravno plezalno steno Kotečnik...

Občina ima po zadnjih podatkih 185 ležišč (Hotel Žalec, Hostel Petrovče, gostišče Cizej, turistični kmetiji Podpečan in Tratnik), kar predstavlja določeno »podhranjenost« v turistični ponudbi, je pa strateška naloga javnega sektorja skupaj z gospodarstvom, da se v naslednjem strateškem obdobju 2015-2020 prenočitvene kapacitete povečajo na vsaj 250 ležišč.

Povprečna doba bivanja domačih in tujih turistov pri nas je 1,7 dneva; to moramo v naslednjem strateškem obdobju dvigniti na slovensko povprečje oz. nad 2 dneva. Dvigniti moramo tudi povprečno zasedenost nastanitvenih objektov. Največ bodo pri teh nalogah pripomogle nove turistične kmetije – razvijajoči se kmečki turizem.

Vrhunska kulinarična ponudba postaja vedno pomembnejši turistični produkt, brez katere ni kvalitetne turistične ponudbe. V Občini Žalec je po zadnjih podatkih nekaj več kot 100 gostinskih obratov s solidno kulinariko.

Naša naloga je, da skupaj z gostinci ponudimo gostom – turistom prepoznavne domače kulinarične specialitete (trenutno imamo poslovno razmerje s 25 kmeti in prodajamo že več kot 180 artiklov pod blagovno znamko »Zeleno zlato«), vrh ponudbe pa mora predstavljati naše **domače svetlo in temno termalno Savinjsko pivo »Kukec«**.

Žalec je edinstven in ga od drugih destinacij razlikujeta **hmelj in hmeljarstvo**. Temu primerno smo oblikovali tudi nov slogan: **»V objemu zelenega zlata«**.

V veljavni **strategiji razvoja turizma Občine Žalec** so jedro razvoja turizma naslednja področja: eko turizem, hmeljska podoba občine, aktivno preživljanje

prostega časa, kulturna dediščina z Rimsko nekropolo in rimsko cesto, pestra muzejska ponudba, mestna in vaška središča ter kulturno-turistične, športno-turistične prireditve in dogodki.

Na osnovi kazalnikov: analiza na področju zgodb v javni agenciji Spirit, obisk turističnih zanimivosti, dosežki na področju turizma v Sloveniji (Žalec – najlepše srednje veliko mesto, Hmeljska pot – druga naj tematska pot v Sloveniji, Rimsko nekropolo – tretja top destinacija Lonely planeta, Občina Žalec – planetu Zemlja in mladini prijazna občina) imamo oblikovanih 6 TOP turističnih lokacij naše občine:

- Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva Slovenije,
- Rimsko nekropolo z rimsko cesto,
- Jama Pekel,
- Ribnik Vrbje z info točko,
- Bio park Nivo,
- Mestno jedro Žalca s Savinovo hišo in drugimi zgodovinsko-kulturnimi znamenitostmi ter podeželsko tržnico s ponudbo Savinjskega hrama.

V naslednjem strateškem obdobju se bomo osredotočili predvsem na:

- promocijo Ekomuzeja hmeljarstva in pivovarstva Slovenije in promocijo hmeljarske dediščine,
- promocijo ekoturizma – neokrnjene narave in naravnih danosti,
- promocijo naše bogate kulturne in sakralne dediščine (razvoj kulturnega turizma),
- promocijo A in B ranga turističnih lokacij občine in Spodnje Savinjske doline,
- razvoj turistične ponudbe, ki bo privlačna za domače ter predvsem za tuje turiste in bo pozitivno vplivala na kakovost življenja prebivalcev Občine Žalec,
- povezavo različnih dejavnosti v celovito ponudbo, ki je neposredno in posredno povezana s turizmom,
- povečanje števila turistov in obiskovalcev (fokus na individualne obiskovalce in družine),
- doseganje maksimalnih rezultatov glede na finančne in kadrovske možnosti;
- brezplačno vodenje po mestnem jedru;
- partnersko sodelovanje s turističnimi agencijami pri trženju turističnih programov;

- obogatitev ponudbe v INFO centru Vrbje s pogodbenim partnerjem;
- pridobitev partnerja preko javno zasebnega partnerstva za Center zdravja – Eko kamp Vrbje;

**Naš izvedbeni načrt turistične promocije** bomo izvajali preko naslednjih medijev:

- spletno oglaševanje preko Google Adwords,
- TV oglaševanje preko POP TV in A-kanala, RTV Slovenija, STV in TV Celje,
- radijsko oglaševanje (Radio SI, ostale radijske postaje),
- Jumbo plakatov (Ljubljana, Savinjska regija),
- tujih tiskanih medijev (Ruska revija, Alpen Adria katalog, Il Piccolo, In your pocket...),
- domačih tiskanih medijev (Moja Slovenija, Oddih, Gremo na počitnice, Na potep po Sloveniji, slovenski katalogi za kolesarjenje in pohodništvo...),
- promocijskega tiskanega materiala, turistične signalizacije, projektov s področja promocije in trženja (preko partnerstva v RDO Dežela Celjska bomo sodelovali na različnih sejmih doma in v tujini).

V naslednjih letih bomo za promocijo sistematsko namenili več finančnih sredstev s ciljem **dvigniti prepoznavnost destinacije, utrjevati ugled destinacije ter povečati število domačih in tujih turistov,** kar bo imelo posreden pozitiven vpliv na lokalno okolje.

## 4. INVESTICIJE

**KULTURNI DOM:** Na podlagi pridobljenega gradbenega dovoljenja v začetku leta 2014 za **razširitev večnamenskega prostora - avle Doma II. slovenskega tabora Žalec** se bo nadaljevalo s postopki pridobitve dokumentacije (PZR, PZI, Razširjeni energetski projekt).

Večnamenski prostor - avla se bo povečala iz obstoječih 182 m<sup>2</sup> na 245 m<sup>2</sup>, s tem se bo pridobila zahtevana površina na obiskovalca: 0,88 m<sup>2</sup>/obiskovalca. Pridobili bomo tudi dodatne garderobne prostore, povečan prostor za strežbo – pripravo hrane in pijače. Povečana avla bo služila različnim namenom: kulturno - literarni in glasbeni večeri, plesi...

Finančne vire za izvedbo investicije bomo skupaj z našo ustanoviteljico Občino Žalec pridobivali s prijavi na nacionalne in evropske razpise.

S povečanjem avle se bodo posledično pridobili nadomestni prostori za dejavnost ZKŠT in novi prostori za MSK Žalec.

V okviru tega projekta se bo obnovila fasada kulturnega doma in zamenjalo stavbno pohištvo (prijava na razpise za energetsko sanacijo). Cilj za dokončanje projekta je leto 2016.

V naslednjem strateškem obdobju planiramo v kulturnem domu tudi dopolniti svetlobno opremo in odrsko akustiko. Zamenjali bomo tudi odrske zavese.

**SAVINOVA HIŠA:** V finančnem načrtu 2015 je planirana adaptacija obstoječega razstavnega prostora (galerija Doreta Klemenčiča - Maja) v razstavni prostor – **stalna razstava uveljavljene od lani pokojne žalske slikarke Jelice Žuža.**

V obdobju naslednjih 5 let je potrebno urediti hidroizolacijo spodnjih prostorov (injekcije/sidra), investicijo bomo izpeljali s finančnimi sredstvi javnega zavoda in lokalne skupnosti.

V prostorih TIC-a planiramo urediti tudi manjši prodajno - razstavnih prostor umetnika/oblikovalca Oskarja Kogoja.

**ŠPORTNI CENTER:** V naslednjih treh letih bomo zaradi varnostnih razlogov zamenjali prepotrebno mrežo na severnem delu športnega centra (neposredna bližina magistralne ceste).

Stare stebre (igrišče za roket, košarko) bomo opremili z novo svetlobno tehniko - varčni reflektorji ter izboljšali notranji in zunanji vizualni izgled športnega centra.

**DRUGI ŠPORTNI OBJEKTI:** Aktivno bomo sodelovali s športnimi društvi in krajevnimi skupnostmi pri investicijah in vzdrževanjih športnih igrišč.

**EKOMUZEJ HMELJARSTVA IN PIVOVARSTVA Slovenije:** Do leta 2018 je potrebno sanirati lesena tla pred muzejem (vzhodni in severni del – vhod). Investicijo bomo izvedli kombinirano s finančnimi sredstvi ustvarjenimi na trgu in s sredstvi iz proračuna naše občine.

**DVOREC NOVO CELJE:** Objekt še nima statusa javne kulturne infrastrukture, je pa cilj, da ga pridobimo. Pri investicijah bomo skupaj z upravljalcem dvorca - Občino Žalec iskali javnega oz. zasebnega partnerja. Naš cilj je držati dvorec v takšni kondiciji, da bo primeren za organizacijo priložnostnih razstav, porok in ostalih kulturno/športno/turističnih prireditev, skratka mu dati pravo vsebino.

## 5. STRATEŠKE USMERITVE

Dejstvo je, da bodo zaradi težke gospodarske situacije in finančne krize tudi v bodoče programi kulture in športa podvrženi omejitvi finančnih sredstev.

V ZKŠT Žalec si bomo tudi v bodoče prizadevali, da bomo z omejenimi finančnimi sredstvi zagotavljali enak ali višji nivo kvalitete naših storitev. Glavna naloga je doseči maksimalno stopnjo **stroškovne učinkovitosti poslovanja** zavoda. Do leta 2020 planiramo, da bodo prihodki tržne dejavnosti dosegli 25% celotnih prihodkov JZ ZKŠT Žalec, seveda ob pogoju, da se bo gospodarska situacija kmalu izboljšala.

**Kadrovski načrt** temelji na zastavljenih ciljnih doseganja rezultatov z obstoječim kadrovskim jedrom na dan 1.1.2015 (14 redno zaposlenih).

Ko se bo gospodarska situacija izboljšala, planiramo redno dodatno zaposliti dva strokovna sodelavca za področje športa in turizma.

Plačno politiko in politiko nagrajevanja bomo vodili v skladu z vladno in lokalno politiko ter do nadaljnjega v skladu z interventnimi ukrepi vlade RS.

Tudi v bodoče planiramo zaposlovati letno 3 pogodbene sodelavce preko javnih del (V. in VI. stopnja izobrazbe).

Za potrebe izdajanja časopisa-mesečnika Utrip Savinjske doline bomo pogodbeno sodelovali z: odgovorno urednico (javni razpis – 4 letna pogodba), tremi novinarji in z lektorico (s.p. in avtorske pogodbe).

Z zunanjimi pogodbenimi partnerji bomo sodelovali tudi na področju vodenja računovodskih storitev in storitev čiščenja.

Mesečnik Utrip Savinjske doline bo ostal **glavni medij** povezovanja v Spodnji Savinjski dolini. Anketa, ki smo jo naredili leta 2012 kaže, da je časopis edini tiskani medij za več kot 35% družin. Zanimiv je tudi za oglaševanje gospodarskih subjektov v dolini, zato realno planiramo dvigniti tržni del (komercialni oglasi) iz 12% na več kot 20% v celotni strukturi vsebine časopisa. Zniževali se bodo stroški tiska, stroški poštnih storitev, stroški oblikovanja, honorarji.

S tem se mora vzdrževati pozitiven poslovni rezultat pri izdajanju časopisa.

Nadgrajevali bomo sodelovanje v kulturni navezi **Triangel** (Festival Velenje – Hiša kulture Celje – ZKŠT Žalec) in povezovanje širili še na druga področja v Celjsko savinjski regiji.

Žalec se bo utrjeval kot **festivalsko mesto**. Trenutnim festivalom, ki so v organizaciji oz. soorganizaciji ZKŠT Žalec: BUMfest, Sredi zvezd, FAG, Od Celja do Žalca, bomo dodali še festival trobil »Gas brass« in v perspektivi v sodelovanju z gospodarskimi subjekti festival piva (»žalski Oktoberfest«). Razvoj in termini pričetka so odvisni od virov financiranja.

V turizmu, ki je **največji povezovalac in v perspektivi glavna gospodarska panoga** v državi, bomo namenili za promocijo več finančnih sredstev. Kot je že bilo omenjeno, smo definirali glavne turistične lokacije, ki bodo deležne večine promocijskih aktivnosti. Glavni cilj je dvig prepoznavnosti in ugleda destinacije ter povečanje prihodov domačih in predvsem tujih turistov.

Preko osnovnega slogana **»V objemu zelenega zlata«** bomo turistom približali zgodovino in razvoj hmeljarstva v Spodnji Savinjski dolini. Pri Zavodu za intelektualno lastnino je naša ustanoviteljica Občina Žalec zaščitila blagovno znamko »Zeleno zlato« preko katere ZKŠT Žalec kot upravljalec BZ razvija in trži kmetijske proizvode, pridelane na savinjskih kmetijah v trgovinici na žalski tržnici, poimenovani **»Savinjski hram«** (trenutno v fazi zaščite pri prej omenjenem zavodu). Za »Savinjski hram« bomo pripravili pravno obliko sodelovanja podobnih trgovin v sosednjih občinah, ki jih želimo povezati preko blagovne znamke (franšize).

Z dokončanjem obnove starega **mestnega jedra v Žalcu** smo pridobili nov »poligon« za nove prireditve. Novemu zunanjemu prireditvenemu prostoru bomo dali težo samostojnega turističnega produkta, ki bo privabljal nove obiskovalce. Razvijali bomo že tradicionalno prireditev »Žalska noč in dan« .

Cilj za obdobje naslednjih 5 let je odprtje **»Žalske pivnice z mini pivovarno«**. Primernih lokacij je v Žalcu kar nekaj. Za projekt moramo zainteresirati domače podjetnike. V koncept sodi tudi predlagana **»fontana piv«**, ki je lahko na isti ali pa drugi lokaciji (tehnična izvedljivost).

Našemu glavnemu artiklu **Savinjsko svetlo in temno pivo »Kukec«** morajo odpreti vrata vsi gostinski subjekti, ki sodijo v srednji ali višji rang gostinske ponudbe na področju, kjer se prideluje savinjski hmelj. Gostinci morajo prevzeti tudi pripravo kulinarčnih večerov na temo savinjske kulinarike (proizvodi pod blagovno znamko »Zeleno zlato«, Kukec - savinjsko pivo, vina Savinjskih vinogradnikov).

Eden večjih projektov ohranitve kulturne dediščine Občine Žalec in Slovenije je prenova in ureditev **arheološkega parka v Šempetru – Rimska nekropola** (grobnice in rimska cesta). Spomenik ima že 10 let status spomenika državnega pomena. Prioriteta je ureditev nadstrešnice za zaščito grobnic.

V letu 2015 aktivno pristopamo k pridobitvi partnerja (preko javno zasebnega partnerstva) pri postavitvi **Eko kampa – centra zdravja Vrbje**. Projekt želimo zaključiti v naslednjih treh letih.



Zelo pomembna je enotna vizija razvoja turističnega potenciala na področju Celjsko-Savinjske in Šaleške regije. Zavedanje vseh, ki delamo na turizmu (vključno z župani in občinskimi upravami vseh občin) je, da je **Savinjska regija le ena-skupna turistična destinacija**, kjer ni meja. Izkoristiti moramo potencial vseh sedmih zdravilišč in dveh smučišč z vsemi domačimi in predvsem tujimi turisti, ki obiskujejo te turistične točke. Bistvena je skupna zgodba in promocija le-te.

Večina prireditev mora biti dostopna čim širšemu krogu občank in občanov, saj za marsikoga pomenijo edino možnost uživanja v športnih, kulturnih in turističnih prireditvah.

Največja moč našega zavoda mora biti skupen imenovalec za kulturne, športne in turistične prireditve. To naše poslanstvo bomo v bodoče še bolj kakovostno nadgrajevali in skupaj z ustanoviteljico Javnega zavoda ZKŠT - Občino Žalec ter z vsemi drugimi javnimi zavodi in gospodarstvom. Delovali bomo v zadovoljstvo vseh občank in občanov.

Žalec, 14.1.2015

Pripravil: Matjaž Juteršek, direktor ZKŠT Žalec