



JAVNI NATEČAJ ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA IN CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE ČASOPISA UTRIP SAVINJSKE DOLINE

1. NAROČNIK

ZKŠT Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec, Aškerčeva 9a, 3310 Žalec, v nadaljevanju ZKŠT Žalec.

2. PREDMET NATEČAJA

Predmet natečaja je oblikovanje logotipa in celostne grafične podobe časopisa Utrip Savinjske doline. Z avtorjem izbrane rešitve bo podpisana pogodba za oblikovanje izvedbenega projekta celostne grafične podobe, ki bo obsegala izvedbeno oblikovanje elementov idejnega projekta s prikazom v priročniku CGP in izključni prenos vseh materialnih avtorskih pravic na naročnika prostorsko in časovno neomejeno ter hkrati brezpogojni prenos pravice do nadaljnjega prenosa v smislu 78. člena Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah.

3. ČASOPIS UTRIP SAVINJSKE DOLINE

Utrip Savinjske doline je javni medij, časopis, ki izhaja enkrat mesečno in vsebinsko pokriva področje 6 občin Spodnje Savinjske doline, občin Braslovče, Polzela, Prebold, Tabor, Vransko in Žalec. Je edini tiskan medij takega obsega in vsebinske zasnove v dolini. Naklada časopisa, povečanega formata A3 (315 x 450 mm), z obsegom 32 strani in barvnega tiska, v časopisni tehniki, je blizu 12 tisoč izvodov. Po podatkih medijskih raziskav ga prebere blizu 35 tisoč bralcev. Izdajatelj Utripa Savinjske doline je Zavod za kulturo, šport in turizem Žalec, ki ima sedež v Žalcu. Utrip Savinjske doline poroča od dogodkih, podjetjih, organizacijah, društvih in ljudeh z območja Savinjske doline na vseh področjih njihovega poslovanja, dela, življenja in ustvarjanja. Gre za subregijo, katere središče je Žalec, ki je najbolj prepoznavna po svoji hmeljarski tradiciji in kot dolina zelenega zlata.

4. KONČNI OBSEG NALOGE

4.1 Izdelava logotipa in njegovih aplikacij za uporabo

Ponudniki morajo k predlogu predložiti krajše vsebinsko pojasnilo idejne rešitve.

- 4.2 Prenova celostne grafične podobe ter struktura časopisa in uredniških strani
 - 4.2.1 Zasnova celotnega časopisa (barve, tipografija, naslovje, stolpci, postavitve)
 - 4.2.2 Oblikovanje naslovnice in zadnje strani
 - 4.2.3 Oblikovanje in zasnova tipične uredniške strani
 - 4.2.4 Oblikovanje atipičnih strani (posebne uredniške strani, prireditve, zahvale, križanka ...)
 - 4.2.5 Zasnova postavitve in razporeditve oglasov

5. PONUDBA MORA VSEBOVATI:

- 5.1 Predlog idejne rešitve logotipa Utripa Savinjske doline z 2 aplikacijama po izbiri ponudnika.
- 5.2 Predlog in argumentacijo uporabe tipografije
- 5.3 Predlog idejne rešitve celostne grafične podobe in postavitve naslovnice
- 5.4 Predlog idejne rešitve celostne grafične podobe in postavitve tipične notranje strani s krajšimi članki – vestmi in poročili (rubrični naslov, številčenje strani, število stolpcev, struktura strani, naslovje – naslov in podnaslov, umestitev in velikosti fotografij, možnost citatov)
- 5.5 Predlog idejne rešitve ene atipične strani (celostranska foto reportaža ali intervju)
- 5.6 Vrednostno ponudbo končnega projekta (neto + DDV)

6. ROKI IN ODDAJA PONUDB

Ponudbe in idejne rešitve, kot je opredeljeno v točki 4, je potrebno oddati ali poslati na naslov: ZKŠT Žalec, Aškerčeva 9a, 3310 Žalec, s pripisom: »Ne odpiraj – ponudba: natečaj Utrip«.

Kot pravočasno oddane ponudbe se bodo štete vse, ki bodo prispele na sedež naročnika najkasneje **do 29. 3. 2019.**

Odpiranje ponudb ne bo javno. Opravila ga bo ocenjevalna komisija v sklopu izbirnega postopka.

Z oddajo ponudbe sodelujoči na natečaju soglašajo z vsemi pogoji natečaja. Sodelujoči soglašajo z javno predstavitvijo natečajnih del in objavo imen avtorjev.

7. POTEK IZBORA

Ocenjevalna komisija bo na podlagi strokovnih kriterijev izbrala najboljšo rešitev, ki bo podala najboljši predlog v skladu s predmetom natečaja. Ocenjevalna komisija in naročnik si pridržujeta pravico, da ne izbereta nobenega od prejetih predlogov in ne podelita izvedbene nagrade. Naročnik bo vse ponudnike, ki bodo pravočasno predložili ponudbo, pisno seznanil z rezultati izbora.

Po zaključenem postopku javnega natečaja bo naročnik dela, ki ne bodo nagrajena, na zahtevo ponudnika vrnil v originalu, za svoj arhiv pa shranil kopije in/ali fotografije predlogov.

Na natečaju ne smejo sodelovati pripravljavci natečaja, člani ocenjevalne žirije in njihovi ožji družinski člani.

Ocenjevalna komisija lahko za obravnavo in vrednotenje posebnih strokovnih vprašanj povabi k sodelovanju dodatne svetovalce ali izvedence.

Iz ocenjevanja bodo izločene vse ponudbe, ki ne bodo prispele na sedež naročnika v predpisanem roku, ki ne bodo vsebovale vseh zahtevanih sestavnih delov ali ne bodo izpolnjevale drugih natečajnih pogojev tega razpisa.

Izbira natečajnega ponudnika je izključna pravica naročnika. Naročnik ne prevzema odgovornosti za morebitne stroške ponudnikov, ki bi nastali pri pripravi natečajnih predlogov in kasnejših del, prav tako pa ne morebitnih stroškov, ki bi nastali, če naročnik ne bi sprejel nobene ponudbe. Sklepi ocenjevalne komisije so dokončni. Naročniku ni potrebno podati pojasnila o svojih odločitvah glede vsakega prispelega predloga.

8. KRITERIJI IZBORA

8.1. Izdelava projekta

8.1.2 Logotip

- Enostavna zapomljivost logotipa,
- enostavnost njegovih aplikacij v časopisu in v druge namene – dotisk, oglasi, zunanja pojavnost,
- vsebinska ustreznost (vezana na območje pokrivanja, naravo medija in vsebinsko zasnovano).

8.1.3 Celostna grafična podoba in struktura časopisa

- Lahka prepoznavnost in nezamenljivost grafične podobe,
- likovna čistost in izvirnost,
- vsestranska uporabnost in aplikativnost (uporabnost za potrebe dnevnega urejanja in novinarskega oblikovanja javnega medija),
- medsebojna povezanost elementov CGP.

8.2 Reference

Izvajalec mora navesti in predložiti vsaj en projekt izdelave podobnega projekta (tiskanega medija, časopisa), ki je realiziran tudi v praksi.

8.3 Ocenjena/ponudbena vrednost izvedbenega projekta

Ocenjena vrednost projekta je največ 4.500 EUR brez DDV. Ponudniki morajo ob predložitvi vsebinskega dela ponudbi predložiti tudi ponudbo vrednosti izvedenega projekta, ki ne bo preseгла ocenjene vrednosti projekta naročnika iz tega razpisa.

9. NAGRADA IN PRAVICE

Najboljši predlog bo nagrajen z denarnim izplačilom 500 EUR. Vsi stroški priprave natečajnega predloga bremenijo ponudnika. ZKŠT Žalec bo z izbranim avtorjem sklenil pogodbo za oblikovanje izvedbenega projekta CGP in izključni prenos vseh materialnih avtorskih pravic na naročnika, prostorsko in časovno neomejeno ter hkrati brezpogojni prenos pravice do nadaljnjega prenosa v smislu 78. člena Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah. Naročnik bo lahko izvajal celostno grafično podobo samostojno brez soglasja avtorja. Avtor ohranja moralne avtorske pravice na svojem delu. S plačilom pogodbene vsote preidejo na naročnika vse materialne avtorske pravice oblikovanih elementov znaka, logotipa in CGP v celoti, ekskluzivno, s pravico predelave in trajno na podlagi Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah.

Izbrani ponudnik bo moral podpisati pogodbo z naročnikom najkasneje v roku 15 dni po razglasitvi rezultatov. V roku 30 dni po datumu podpisa pogodbe, bo moral ponudnik oddati izvedbene projekte oblikovanja logotipa, CGP in priložnika v skladu s pogodbo in točko 4 iz tega natečaja. Če ponudnik ne bo podpisal pogodbe v določenem roku, se šteje, da je odstopil od ponudbe in ni upravičen do nagrade.

10. PREDVIDENI ROKI IZVEDBE

Rok za oddajo v skladu s tem razpisom je **29. 3. 2019**

Komisija bo odločila o izboru do 8. 4. 2019, obvestila o izboru poslanih rešitev pa bodo posredovana do **12. 4. 2019**.

Rok za oddajo izvedbenih projektov: 30 dni po podpisu pogodbe.*

Rok končne izvedbe projekta: **19. 8. 2019**.

** Izvedbeni projekti morajo biti v nadaljevanju usklajeni in potrjeni s strani odgovorne osebe naročnika (odgovorna urednica).*

11. DODATNE INFORMACIJE

Vabilo k udeležbi bo objavljeno v časopisu Utrip Savinjske doline in na spletni strani ZKŠT Žalec. Dodatna vprašanja glede natečaja lahko ponudniki pošljejo na naslov zkst.utrip@siol.net. Na naslovu uredništva časopisa lahko dobite tudi aktualne izdaje Utripa Savinjske doline. Odgovori bodo objavljeni na spletni strani ZKŠT Žalec.